# Plan Estratégico 2026-2028

El Plan Estratégico 2026-2028 representa una nueva oportunidad para seguir construyendo el futuro de AFS Intercultura España, recogiendo los aprendizajes de planes anteriores y definiendo una dirección estratégica ajustada al contexto actual.

Para su elaboración, se ha impulsado un proceso participativo que ha incluido una sesión de trabajo con el equipo técnico para reflexionar sobre los desafíos y oportunidades de la organización, el lanzamiento de una encuesta al voluntariado para recoger sus opiniones de forma amplia y accesible, y sesiones específicas entre la Junta Directiva y la directora para alinear y definir las prioridades estratégicas. Estas acciones han buscado fomentar una implicación activa en el diseño del plan y asegurar que las voces de todos los actores clave estén reflejadas en su contenido.

Asimismo, se ha trabajado en coherencia con el Plan Estratégico de AFS Internacional 2024–2028 y el Plan Estratégico de EFIL (2026-2028), asegurando alineación con la visión global de la red AFS pero adaptando los objetivos al contexto específico de la organización en España.

Como resultado, el plan establece las prioridades que guiarán la acción de la organización durante los próximos tres años, estructuradas en torno a cuatro áreas clave —voluntariado, programas, incidencia/visibilidad y perfil educativo— que servirán como pilares para fortalecer su impacto y avanzar en el cumplimiento de su misión.

## ► Misión

AFS Intercultura España es una organización de voluntariado, no gubernamental, no lucrativa, no partidista y sin ningún tipo de vinculación religiosa que promueve oportunidades de aprendizaje intercultural, para que las personas adquieran las habilidades, los conocimientos y las actitudes necesarias para la construcción de un mundo más justo y pacífico.

## ► Visión

En 2028, al concluir el Plan Estratégico 2026–2028, **AFS Intercultura España** se proyecta como una organización con una red de voluntariado ampliada y activa, estructuras locales fortalecidas y procesos de incorporación y acompañamiento que promueven el sentimiento de pertenencia, el empoderamiento y la implicación de las personas voluntarias.

La organización aspira a mantener una tendencia creciente y sostenible en el número de programas, cada vez más diversos, y garantizar una experiencia educativa intercultural de calidad y accesible.

Busca reforzar su visibilidad y reputación, tanto externamente como dentro de la red de AFS. También abrir nuevas vías de financiación y recuperar el vínculo con quienes han formado parte de su historia.

Finalmente, AFS Intercultura España quiere consolidar su perfil educativo, fortaleciendo el impacto de la experiencia intercultural en todos sus públicos: estudiantes, familias, voluntariado y Comunidad de Centros Globales, en coherencia con su misión de construir una ciudadanía activa, intercultural y comprometida.

### ► Valores

Toda acción de la organización se fundamenta en sus valores: respeto, equidad, justicia, diversidad y pensamiento crítico.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Este Plan Estratégico dispone de trece objetivos estratégicos, agrupados en cuatro bloques clave:

### ► Voluntariado

- **OE1.** Aumentar el número de personas voluntarias y de estructuras locales.
- **OE2.** Mejorar el proceso de captación, incorporación y acompañamiento al voluntariado.
- **OE3.** Fomentar el sentimiento de pertenencia y satisfacción del voluntariado hacia la organización.
- **OE4.** Fomentar el empoderamiento y la implicación activa del voluntariado.

### ► Programas

- **OE5.** Mantener una tendencia sostenible en el número de programas.
- **OE6.** Asegurar una experiencia de calidad para las personas participantes (estudiantes y familias de recepción) en todas las fases del programa.
- **OE7.** Diversificar la oferta de programas en términos de temporalidad, formato, destinos u otros criterios.

## ► INCIDENCIA Y VISIBILIDAD

- **OE8.** Fomentar el acceso equitativo a los programas mediante la convocatoria de becas.
- **OE9.** Buscar y potenciar vías alternativas de financiación.
- **OE10.** Potenciar la participación del voluntariado en espacios internacionales de la Red AFS.
- **OE11.** Fomentar la visibilidad y la reputación positiva de AFS.
- **OE12.** Desarrollar una estrategia para reconectar con ex-participantes.

## ► PERFIL EDUCATIVO

- **OE13**. Potenciar el impacto educativo de la experiencia intercultural de:

  - Participantes (estudiantes y familias)
  - Voluntariado
  - Comunidad de Centros Globales.

Además, se reconoce la importancia imprescindible de un objetivo transversal: Garantizar la viabilidad económica de la organización a corto, medio y largo plazo. Este objetivo guiará todas las decisiones estratégicas y operativas, y se verá reflejado en el diseño, priorización y ejecución del resto de objetivos.